

The background of the image is a vibrant, abstract pattern of orange and yellow hues, resembling marbled paper or a liquid paint effect. The colors are blended in a way that creates a sense of movement and depth, with darker orange veins and lighter yellow areas. The overall texture is grainy and organic.

Sweet Punk

Sweet Punk

**Creative agency
for brands and
people.**

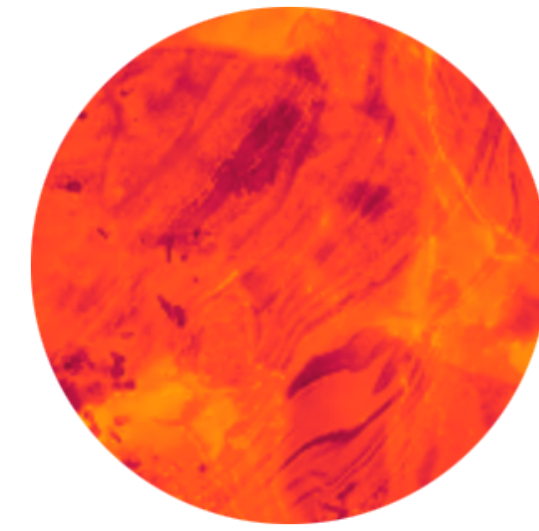
**BRIEF ÉCOLES - ÉDITION 8
CONCOURS GRAND ANGLE**



Brief écoles - édition 8

Concours grand angle

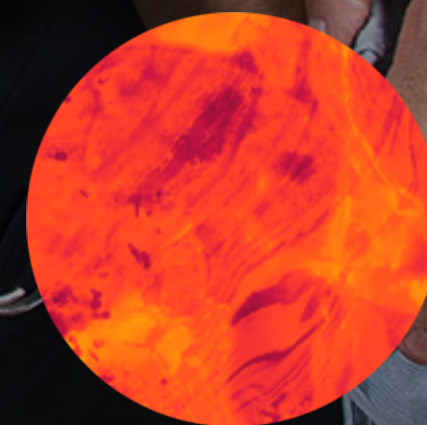
1. Présentation Fondation Maif et Sweet Punk
2. Introduction au Concours
3. Déroulé du concours
4. Thème 2023 - 2024
5. Interlocuteurs et infos



CONCOURS Grand Angle



Présentation Fondation MAIF & Sweet Punk



CONCOURS GRAND ANGLE

La Fondation MAIF

La fondation MAIF a pour objectif de comprendre les risques grâce à la recherche scientifique, apporter des solutions pour mieux les prévenir, et restituer cette connaissance au plus grand nombre.

Sa mission est d'étudier les comportements humains et le monde qui nous entoure afin de prévenir au mieux des risques qui affectent les personnes au quotidien. Les résultats des recherches soutenues par la Fondation Maif s'adressent à tout un chacun.

Son ambition est d'éveiller les consciences et nous voulons donner la parole et l'image à d'autres que nous pour parler des risques. C'est ainsi que le concours Grand Angle est né.



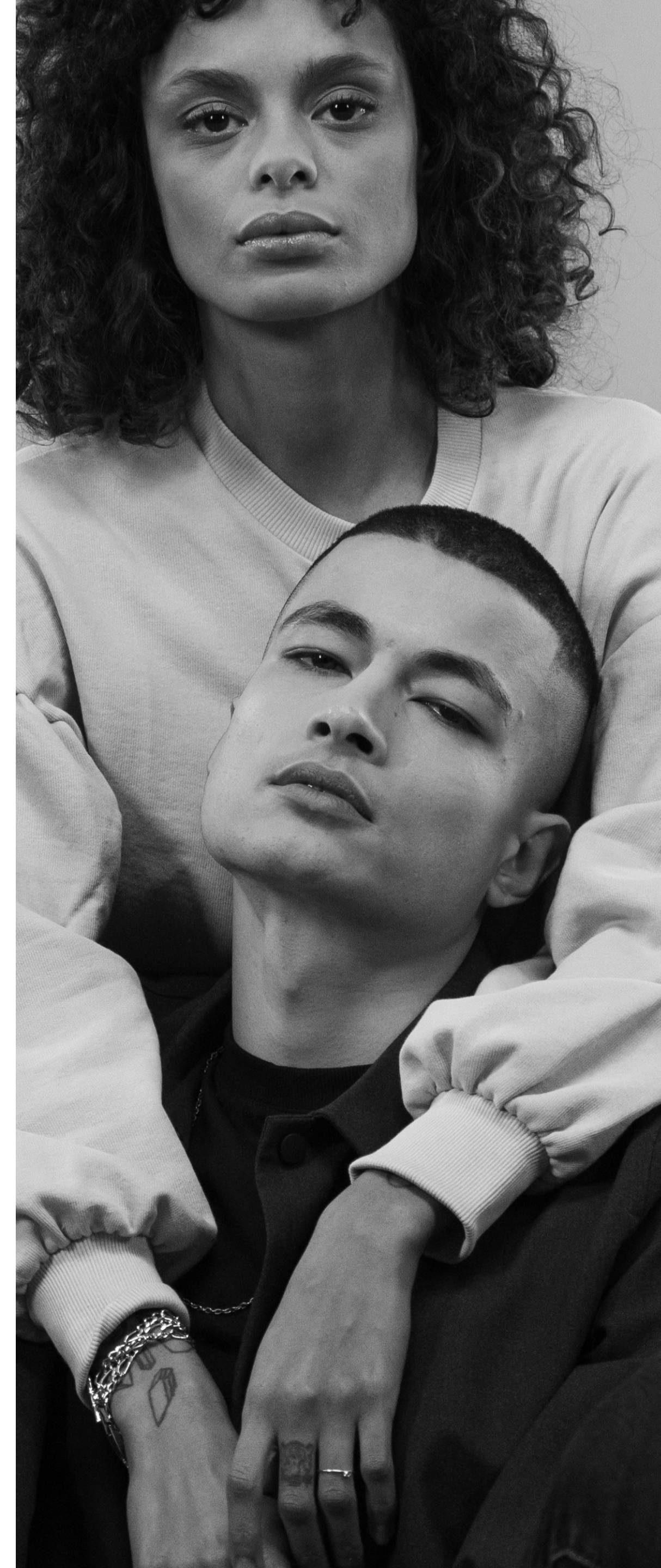
CONCOURS GRAND ANGLE

Sweet Punk

Sweet Punk est une agence digitale créative basée à Paris et à Montpellier.

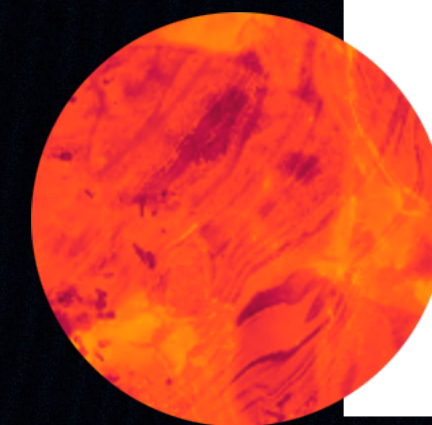
Nous accompagnons la Fondation MAIF dans l'organisation et la réalisation des éditions du Concours Grand Angle depuis 7 ans.

La mission de Sweet Punk est d'accompagner la fondation MAIF dans l'organisation du concours, pour la gestion des relation partenaires avec les écoles, l'organisation du concours à travers du site internet, la gestion des participations et l'organisation de la cérémonie de remise des prix.



Introduction au concours

2



CONCOURS GRAND ANGLE

Introduction

Le Concours Grand Angle est un concours vidéo organisé depuis 2015 par la Fondation Maif.

À travers ce concours vidéo, la fondation MAIF souhaite aujourd'hui sensibiliser le grand public sur divers sujets à risque en invitant des vidéastes amateurs, étudiants et professionnels de l'image à illustrer des thématiques inspirées de recherches scientifiques.

L'objectif de ce concours est de sensibiliser aux divers risques en lien avec la thématique et permettre à chacune de se faire porte parole grâce à la vidéo, tout en étant relais des recherches soutenus par la Fondation MAIF sur cette thématique.



CONCOURS GRAND ANGLE

Différents prix

Concours générique.

Ouvert à tous les réalisateur.ices, trois prix :

- Grand prix (meilleur film)
- Prix du meilleur scénario
- Prix coup de coeur

Prix du public.

Ouvert à tous les réalisateur.ices, deux prix :

- Prix des Internautes
- Prix Vertical

Les cinq vidéos les plus vues (tout concours confondus) sont visionnées par le jury et l'une d'entre elle sera élue vainqueur du prix des internautes.

Concours des écoles.

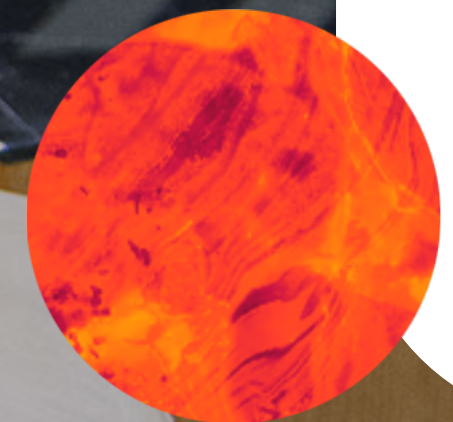
Ouvert aux élèves d'écoles dans le cadre d'un partenariat entre l'école et le concours, trois prix :

- 1er prix des écoles : 2500€
- 2ème prix des écoles : 1500€
- 3ème prix des écoles : 1000€



3

Déroulé du concours



CONCOURS GRAND ANGLE

Déroulé du concours

La 8 ème édition du concours aura lieu **début 2024**

Suite à l'annonce de la thématique aux candidats, les candidats auront une période donnée pour participer au concours en uploadant leur vidéo et leur dossier de candidature sur le site <https://concoursgrandangle.fondation-maif.fr/>

Par la suite les vidéos des candidats seront soumises aux votes du public sur le site du concours, puis à un jury composé de réalisateurs et de professionnels du secteur audiovisuel, de partenaires ainsi que des membres de la fondation MAIF.

Enfin, une cérémonie de remise des prix aura lieu en Juin 2024 afin de récompenser les lauréats du concours. Il y aura un prix général, deux prix des internautes, un prix coup de coeur du jury, un prix du meilleur scénario, et 3 prix (1ere, 2ème et 3ème place) pour la catégories « Écoles » du concours.

Le concours est séquencé en 3 phases : une phase de participation (Février-mi Avril), une phase de votes (mi Avril - Juin) et une phase de Remise des Prix et de résultats du concours (à partir de début Juin)



CONCOURS GRAND ANGLE

Résumé des phases du concours

Temps 0 - Teasing : 02/01/2024 › 12/02/2024

Temps 1 - Participations : 12/02/2024 › 15/04/2024

Temps 2 - Votes : 22/04/2024 › 13/05/2024

Délibérations du jury : Semaine du 24/05/2024

Cérémonie : 13/06/2024



RÉSUMÉ DU CONCOURS

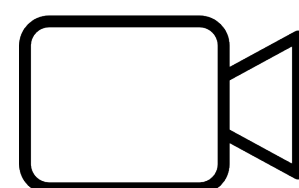
JE PRENDS CONNAISSANCE DU THÈME



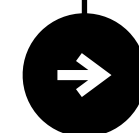
Sur base du kit technique, du
brief oral et des éléments à
disposition.



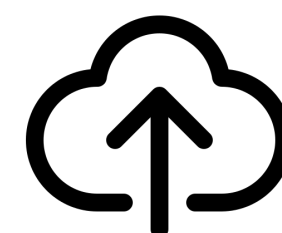
JE RÉALISE MA VIDÉO



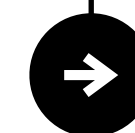
En veillant à respecter le
thème et les specs imposées.



J'UPLOADE MA VIDÉO



Je vérifie que toutes les
conditions sont respectées sur
le site du CGA.



JE VOTE

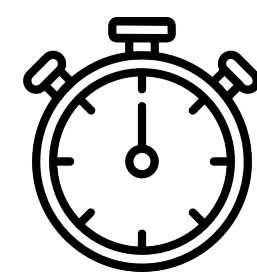


1 vue (YouTube) = 1 vote
Prix Vertical → 1 like (Instagram) = 1 vote

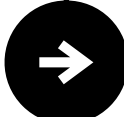
Si besoin, posez vos questions à concours-grandangle@sweetpunk.com

LIVRABLE : **1 VIDÉO**

DURÉE :



1 min max, sans compter intro
et outro (fournies par la FM)



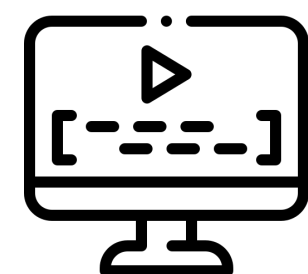
FORMAT :



16/9



ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES :



Sous-titres, intro & outro, visuel
d'illustration



POINTS D'ATTENTION :



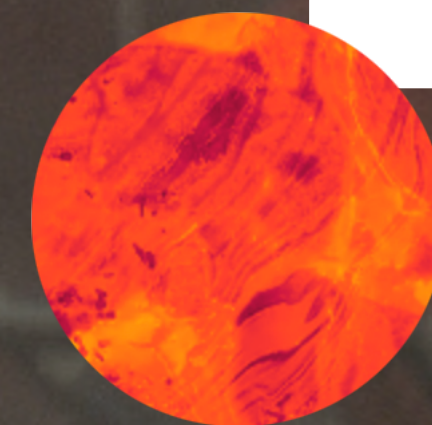
Droits d'utilisation des musiques,
attestations mineurs ...

Tout sera spécifié dans le kit technique + une checklist sera à valider avant
d'uploader la vidéo sur le site.



Thème 2024

4



A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a dark t-shirt and a grey wristband with a gold-colored clasp. The background is dark and textured. The text is overlaid on the image.

THÈME 2024

**« Sciences participatives,
un pour tous et tous pour un monde plus sûr. »**

CONCOURS GRAND ANGLE

Contexte

Chaque jour, nous observons les merveilles de la nature. Imaginez si chaque observation pouvait servir la science. C'est là tout le principe des sciences participatives : transformer nos observations quotidiennes en données précieuses pour la recherche.

En y participant, nous ne sommes plus de simples témoins. Nous devenons acteurs, contribuant à une meilleure compréhension du monde qui nous entoure. Beaucoup ignorent l'impact qu'ils peuvent avoir grâce aux sciences participatives.

Malheureusement, malgré son potentiel, beaucoup restent inconscients de l'impact qu'ils peuvent avoir grâce aux sciences participatives. Des risques quotidiens peuvent être atténués, voire évités, grâce à la mise en commun de nos observations.



CONCOURS GRAND ANGLE

Contexte

La Fondation Maif a utilisé les sciences participatives à travers l'application LastQuake, une plateforme dédiée à l'étude des tremblements de terre.

Grâce à LastQuake, les témoins reportent leur expérience du séisme en temps réel, à travers des images représentant les niveaux de secousses et de dommages, des commentaires et des photos. Ces données autorisent une détection rapide des séismes ressentis ainsi qu'une cartographie de leurs effets.

Il existe d'autres initiatives de partage et de mise en commun de données. Elles ont donné naissance à de nouveaux services gratuits tels que Open Food Facts à l'origine du nutri-score; ou encore E-BIRD une base de données en ligne fournissant aux scientifiques, des informations en temps réel sur l'abondance et la distribution des oiseaux.



CONCOURS GRAND ANGLE

Votre mission

ILLUSTRER L'UTILITÉ PUBLIQUE DES SCIENCES PARTICIPATIVES

Ici, le plus important à (faire) comprendre est de prendre conscience du rôle qu'il peut jouer dans la prévention des risques en captant une information précise et en la partageant avec autrui, au sein d'un projet scientifique qui exploite et enrichit ces données.

Et pour cela, La Fondation Maif souhaite que vous mettiez en valeur le principe de sciences participatives tout en respectant la ligne directrice en lien avec ses missions : utiliser la recherche scientifique pour expliquer, comprendre et limiter les risques afin de protéger les personnes et leurs biens.



CONCOURS GRAND ANGLE

Votre mission

Nous comptons sur votre approche créative pour contribuer avec fraîcheur et originalité à cette sensibilisation.

À titre d'exemples, vos vidéos pourraient :

- Imaginer de nouveaux services ou bienfaits générés par la mise en commun d'informations délivrées par des personnes anonymes.
- S'appuyer sur le concept des sciences participatives pour mettre en avant des expériences similaires au succès existant ou potentiel.
- Illustrer la force du collectif dans la mise en commun gratuite de données qui permettent ensuite de rendre service aux membres de ce collectif.

Ces exemples devront intégrer une exploitation scientifique de ces données.



Interlocuteurs et infos

5

CONCOURS GRAND ANGLE

Interlocuteurs et infos

Site internet du concours : <https://concoursgrandangle.fondation-maif.fr/>



JEAN-MARC TRUFFET
RESPONSABLE COMMUNICATION ET
PROJETS
FONDATION MAIF

JEAN-MARC.TRUFFET@FONDATION.MAIF.FR



JUSTINE CHEVALIER
CHEFFE DE PROJET 360

SWEET PUNK

JUSTINECHEVALIER@SWEETPUNK.COM



RAYAN BOUDJEMAI
CHEF DE PROJET DIGITAL

SWEET PUNK

RAYANBOUDJEMAI@SWEETPUNK.COM



CHADINE GUENDOZ
CHEFFE DE PROJET 360

SWEET PUNK

CHADINEGUENDOZ@SWEETPUNK.COM

Mail générique à utiliser : concours-grandangle@sweetpunk.com



CONCOURS GRAND ANGLE

Prix et dotations du concours

Podium des écoles

- Première place → 2500 €
- Seconde place → 1500 €
- Troisième place → 1000 €

